

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2022〕32号

## 关于举办浙江省第十二届会展策划 创意大赛的通知

各有关高校：

为加快推进高等学校人才培养模式改革，推动产教融合进程，推动长三角一体化发展，培养我国经济社会发展急需的数字会展和国际会展策划创意人才，经综合研判今年国内外疫情发展形势，大赛组委会决定举办浙江省第十二届会展策划创意大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：浙江省商务厅  
浙江省农业农村厅  
浙江省文化和旅游厅  
浙江省人民政府外事办公室  
秘书单位：浙江外国语学院  
浙江省国际会议展览业协会  
承办单位：浙江省国际会议展览业协会  
浙大城市学院  
杭州科技职业技术学院  
协办单位：上海市会展行业协会  
江苏省会议展览业协会  
安徽省会议展览行业协会

## 二、竞赛主题

数字新时代 会展新未来

## 三、参赛对象和类别

参赛对象为高校全日制在校大学生（含高职高专学生、本科生、研究生）和国内会展文旅相关企事业单位人员。

院校参赛选手采取团队比赛方式，每队 3-5 人，每队可安排 1-2 名指导教师。会展翻译赛道（会展口译）采用个人赛形式。鼓励跨学科、跨专业组队。

企事业单位选手参赛参照院校选手参赛规定。

## 四、主体赛事

本届赛事设会展创意赛道、会展设计赛道、会展翻译赛道（会展口译）、富阳文旅专项赛道、“一带一路”赛道等五个赛道。具体内容详见附件 1。

## 五、同期活动

- （一）大赛启动仪式
- （二）数字会展发展与产业创新国际高峰论坛
- （三）大赛颁奖典礼暨成果发布仪式
- （四）大赛成果交流展示洽谈会

## 六、竞赛赛制

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段。省赛初赛和省赛决赛采取线上形式。各校赛负责人须在大赛平台开通校赛官网，校赛阶段报名信息都须登录进校赛平台。

### （一）校赛

**竞赛时间：**即日起至 10 月 24 日

**竞赛形式：**各参赛高校要严格落实疫情防控要求，校赛组织要确保平安、有序、公平、公正。各参赛高等院校须全

面动员、精心组织校赛选拔赛，真正落实大赛跨学科、跨专业等相关要求，推动会展、旅游、艺术与科技和相关专业新文科、新工科人才培养改革创新。省内各参赛高校在10月24日12:00前将校赛方案、校赛总结材料登录进官网。

## **（二）省赛初赛**

**竞赛时间：**10月27日至10月31日

**竞赛形式：**各参赛高校须在10月26日中午12:00前完成校赛作品在大赛官网晋级和作品上传，逾期视为放弃比赛。

原则上每家参赛院校参加会展项目自命题组的队伍不得超过该院校队伍总数的50%。大赛组委会将组织专家进行书面评审，得分排名前50%的参赛团队进入决赛。原则上书面成绩带入决赛阶段，占比为50%，另有规定除外。

## **（三）省赛决赛**

**竞赛时间：**11月7日至11月12日

**竞赛形式：**参赛团队在大赛官网提交决赛材料截止时间为2022年11月6日中午12:00。大赛决赛最终评审结果将通过浙江省大学生科技竞赛网（<http://www.zjcontest.cn>）、浙江省会展策划创意大赛官网（<http://epcc.zj.mooccollege.com>）进行公示，公示期满正式通知获奖单位。

## **七、奖项设置**

**学生奖项：**设特等奖一名（可空缺），原则上按照参赛进入省赛初赛的团队数量确定一等奖、二等奖和三等奖的获奖比例，其中一等奖8%，二等奖15%，三等奖25%。

**企事业单位人员奖项：**参照学生奖项比例。

## 八、参赛费用

各参赛单位省赛初赛团队数，按每个团队 500 元标准缴纳大赛参赛费用，该费用由参赛团队所在单位承担。参赛费用须在 10 月 24 日前由参赛单位转账到大赛指定账号。银行账号信息如下：

1. 开户名称：浙江省国际会议展览业协会；
2. 开户银行：杭州银行浣纱支行；
3. 收款人账号：78608100171704；
4. 事由（或用途）：大赛参赛费。

## 九、联系方式

本科和研究生参赛咨询：徐老师，13968156844

高职高专参赛咨询：黎老师，18167186722

高职高专参赛咨询：谭老师，18167186072

政府企事业参赛咨询：叶老师，13738890669

附件：1. 浙江省会展策划创意大赛实施细则

2. 浙江省会展策划创意大赛省赛初赛和省赛决赛材料要求

浙江省大学生科技竞赛委员会

2022年8月12日

