

附件 2:

2022 年浙江省会展策划大赛

初赛和决赛材料要求

为了保证大赛顺利有序进行，并确保大赛的公平、公正和公开等原则，现就各参赛单位提交参赛材料做出如下要求：

一、校赛材料：校赛通知、校赛现场图片、校赛比赛结果、校赛总结（结合人才培养方案改革）等。材料要真实具体，总结材料要有所在院系或教务处盖章。校赛要在大赛平台进行，所有参赛团队信息要录入大赛平台系统。

二、所有参赛团队初赛和决赛的作品必须提交作品原创性声明，并保证参赛作品不存在已在校外参赛获奖情况，调研报告、论文、案例分析、策划案等参赛文本还须同时提交查重证明，超过 30%重复率的作品直接淘汰。组委会对参赛团队的电子版材料有特殊要求，如比赛作品的 Word、Excel 和视频文件等中严禁出现参赛选手的姓名、单位名称、指导老师姓名等身份信息，违者取消比赛资格。

三、参赛作品 Word 版本一般包括封皮、目录、附录、表格等，策划方案页数以 50-60 页为宜，调研报告 3000-5000 字为宜，论文 6000-8000 字为宜，汇报 PPT 页数不超过 20

页。语言精练，注重观点提炼。参赛作品展示和讲解须录制不超过 8 分钟的视频，大小不超过 200M 为宜。会展翻译赛道、富阳文旅云展播等有特殊要求的文本和视频，见附件 1。

四、作品层次三层为宜，可以采取一、（一）和 1 三级层次，也可以采取 1、1.1、1.1.1。全文层次要统一。

五、其他事项

1. 获奖作品知识产权归参赛团队所有。富阳文旅专项赛道获奖作品知识产权由参赛团队和杭州市富阳区文化和广电旅游体育局共有。大赛组委会拥有无偿使用参赛作品进行宣传推广的权利，也有无偿使用进行学术交流、出版、展示等的权利。

2. 每人只能参加一个队伍、一个组别比赛。

3. 大赛组委会拥有最终解释权。